Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UIBM

Settimana Anticontraffazione
La lotta al falso passa anche da te

UNIONCAMERE

SI.CAMERA

Autenticità in gioco

La sfida degli studenti



Partecipa e rappresenta
il tuo territorio!

Milano, Torino, Firenze, Padova.

In collaborazione con
WeSchool

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UIBM

Settimana Anticontraffazione
La lotta al falso passa anche da te

UNIONCAMERE

SI.CAMERA

Conosci i rischi della contraffazione?

La contraffazione è percepita in modo superficiale dagli adolescenti: viene ignorato che l'acquisto di prodotti falsi espone a seri rischi per la salute e la sicurezza. Per la Generazione Z, la contraffazione assume spesso una valenza identitaria legata a dinamiche sociali, come la paura di essere esclusi o il desiderio di appartenenza al gruppo (FOMO).

AUTENTICITÀ IN GIOCO

È un progetto dedicato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, realizzato dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (DGPI – UIBM) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT), Unioncamere e Si.Camera, in collaborazione con WeSchool.



Nasce per sensibilizzare i giovani sull'importanza economica e sociale dell'acquisto di prodotti originali. **Cosa ci spinge ad acquistare prodotti falsi? Una scarsa conoscenza delle regole o il desiderio di accettazione e appartenenza?**

Il progetto punta a informare i giovani sul tema della lotta alla contraffazione, promuovere tra gli studenti la cultura della legalità, il consumo consapevole e il valore della Proprietà Industriale, rendendoli **protagonisti attivi del cambiamento**.

Destinatari: Scuole Secondarie di Secondo grado di Torino, Milano, Firenze, Padova.

Ministero delle Imprese e del Made in Italy | UIBM | Settimana Anticontraffazione La lotta al falso passa anche da te | UNIONCAMERE | SI.CAMERA

Come funziona?

Le classi collegate online si sfideranno a colpi di **design thinking** nella creazione di uno **storyboard** per la progettazione di un prodotto comunicativo digitale sul tema dell'anticontraffazione destinato ai propri coetanei, al fine di incentivarli a un consumo critico e consapevole.

🏆 I finalisti, selezionati da una giuria, realizzeranno il proprio video, per poi presentarlo live in occasione della "*Giornata della lotta alla contraffazione per gli studenti*" organizzata dal MIMIT, in programma a Gaeta il 23 ottobre, dove sarà decretata la classe vincitrice.

Per prepararvi alla sfida sono previsti:

- **Per i docenti:** formazione online certificata sui temi dell'anticontraffazione e di introduzione alla Challenge (4 ore erogate su piattaforma SOFIA).

- **Per gli studenti:** incontro in classe per approfondire, con il contributo di esperti, il tema della contraffazione e del consumo consapevole e illustrare ai ragazzi i contenuti della competizione.

Le fasi della Challenge:

🗓️ 9 ottobre

Challenge online: le classi suddivise in gruppi si sfideranno nella progettazione di un video sul tema della lotta alla contraffazione. Ogni gruppo, con l'aiuto dei tutor WeSchool, dovrà definire il target di riferimento, elaborare un messaggio, individuare strumenti e mezzi creativi adatti per comunicarlo. I lavori saranno visionati e valutati da una giuria.

🗓️ Dal 13 al 19 ottobre

Realizzazione dei video: le classi finaliste realizzeranno il proprio video servendosi del supporto e dei materiali forniti dai tutor WeSchool.

🗓️ 23 ottobre

Evento online nel corso della "Giornata della lotta alla contraffazione per gli studenti": le classi finaliste, in rappresentanza del proprio territorio, avranno la possibilità di esporre il lavoro svolto e vincere!

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

UIBM

Settimana Anticontraffazione
La lotta al falso passa anche da te

UNIONCAMERE

SI.CAMERA

Il progetto è completamente gratuito
È necessario che le classi partecipino a tutte le fasi del percorso per prendere parte alla Challenge.

Accetti la sfida?

Info e iscrizioni

iscrizioni@weschool.com