



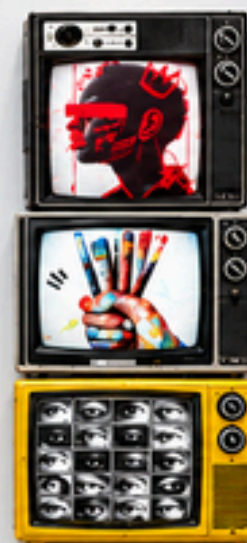
Servizi Culturali
dello Spettacolo



Servizi per l'enogastronomia
e l'ospitalità alberghiera



Design della comunicazione
visiva e pubblicitaria



Liceo Artistico
Multimediale



Liceo del
Made in Italy

**DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.**

BEST OF YOU · ORIENTAMENTO 2026/27

**SCOPRI COSA
PUOI FARE.**

www.beccaristeiner.edu.it/orientamento
orientamento@beccaristeiner.edu.it

**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.

LE SEDI

Una scuola, più luoghi, un'unica identità.



SEDE CENTRALE

via Paganini 22 - Torino

INDIRIZZI

Enogastronomia

Liceo del Made in Italy

SEDE ASSOCIATA

Lungo Dora Agrigento 20/a - Torino

INDIRIZZI

Liceo Multimediale

Design della Comunicazione pubblicitaria

Servizi Culturali dello Spettacolo



**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.

LE SEDI

Una scuola, più luoghi, un'unica identità.

SUCCURSALE

via Parenzo - Torino

INDIRIZZI

Enogastronomia
Liceo del Made in Italy



SUCCURSALE

via Monginevro 291 - Torino

INDIRIZZI

Liceo Multimediale
Design della Comunicazione pubblicitaria
Servizi Culturali dello Spettacolo

**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.



DESIGN

della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il percorso di Design della comunicazione visiva e pubblicitaria sviluppa competenze nella progettazione e realizzazione di prodotti grafici e multimediali destinati alla comunicazione.

Gli studenti imparano a trasformare idee, informazioni e richieste progettuali in messaggi visivi chiari ed efficaci, utilizzando tecniche manuali e strumenti digitali.

Il percorso valorizza creatività, cultura visiva, capacità progettuale e competenze tecniche applicate alla grafica, alla pubblicità e alla comunicazione multimediale.

Grafica · Fotografia · Branding · Comunicazione

Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	3	3	3
Storia			2	2	2
Geografia	2				
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate	2	2			
Informatica	2	2			
Francese	2	2	2	2	2
Tecn. prof. dei servizi commerciali (Design)	6	6	8	8	8
<i>compresenza</i>	4	4	3	2	2
Lab. di espressioni grafico artistiche	2	2			
<i>compresenza</i>	2	2			
Economia aziendale			3	3	3
Storia dell'arte			2	2	2
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.

Servizi Culturali dello **SPETTACOLO**

Il percorso Audiovideo dell'indirizzo Servizi culturali e dello spettacolo sviluppa competenze nella progettazione e realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali.

Gli studenti apprendono i linguaggi e le tecniche della comunicazione audiovisiva e utilizzano strumenti e tecnologie per la produzione, la ripresa, la registrazione e l'elaborazione di immagini e suoni.

Il percorso integra conoscenze culturali, progettuali e tecniche attraverso attività laboratoriali legate al cinema, alla televisione e ai media contemporanei.



Ripresa · Montaggio · Fotografia · Audio

Audiovisivo e multimediale

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia e geografia	3	3	2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica e informatica	3	3	2	2	2
Scienze naturali	2	2	2	2	
Fisica			2	2	2
Storia dell'arte	3	3	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline grafiche e pittoriche	4	4			
Discipline geometriche	3	3			
Discipline plastiche e scultoree	3	3			
Laboratorio artistico	3	3			
Laboratorio audiovisivo e multimediale			6	6	8
Discipline audiovisive			6	6	6
Totale ore settimanali	34	34	35	35	35

**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.

ENOGASTRONOMIA

Servizi per l'enogastronomia e
l'ospitalità alberghiera



Il percorso di Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera è finalizzato allo sviluppo di competenze tecniche, professionali, economiche e organizzative nei settori dell'enogastronomia, dell'accoglienza e dell'ospitalità.

Il corso di studi si articola in un biennio comune e in un triennio nel quale gli studenti possono approfondire differenti ambiti professionali: Enogastronomia/Cucina, Prodotti dolciari/Pasticceria, Sala e vendita e Ricettività alberghiera.

La formazione integra conoscenze culturali e professionali con attività laboratoriali e con la valorizzazione delle risorse enogastronomiche, ambientali e culturali del territorio.

Cucina · Sala · Accoglienza · Pasticceria

Biennio comune

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	1°	2°
Italiano	4	4
Inglese	3	3
Matematica	4	4
Geografia	2	0
Storia	0	2
Diritto ed economia	2	2
Scienze motorie	2	2
IRC/Alternativa	1	1
Seconda lingua straniera (francese/spagnolo)	2	2
Scienze integrate	2	2
TIC	1	2
Scienze degli alimenti	2	2
Laboratorio dei servizi enogastronomici - cucina	2	2
Laboratorio dei servizi enogastronomici - Bar-sala e vendita	3	2
Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica	2	2
Totale ore settimanali	32	32

Cucina

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Geografia	2	0			
Storia	0	2	2	2	2
Diritto ed economia	2	2			
Diritto e tecniche amministrative			3	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC/Alternativa	1	1	1	1	1
Seconda lingua straniera (francese/spagnolo)	2	2	3	3	3
TIC	1	2			
Scienze integrate	2	2			
Scienze degli alimenti / alimentazione	2	2	5	4	5
Inglese tecnico			0	1	1
Laboratorio dei servizi enogastronomici - cucina	2	2	7	7	6
Laboratorio dei servizi enogastronomici - Bar-sala e vendita	3	2			
Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica	2	2			
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Sala bar e vendita

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Diritto e tecniche amministrative	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
IRC/Alternativa	1	1	1
Seconda lingua straniera (francese/spagnolo)	3	3	3
Inglese tecnico	1	1	2
Scienze dell'alimentazione	4	4	4
Laboratorio dei servizi enogastronomici - Bar-sala e vendita	7	6	5
Arte e territorio	0	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

Accoglienza turistica

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Diritto e tecniche amministrative	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
IRC/Alternativa	1	1	1
Seconda lingua straniera (francese/spagnolo)	3	3	3
Inglese tecnico	1	2	2
Laboratorio dei servizi di Accoglienza turistica	7	6	5
Arte e territorio	2	2	3
Tecniche di comunicazione	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32

Pasticceria

Quadro orario settimanale

INSEGNAMENTO	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4
Inglese	2	2	2
Matematica	3	3	3
Storia	2	2	2
Diritto e tecniche amministrative	3	3	3
Scienze motorie	2	2	2
IRC/Alternativa	1	1	1
Seconda lingua straniera (francese/spagnolo)	3	3	3
Inglese tecnico	0	1	1
Laboratorio Arte bianca e pasticceria	7	5	5
Scienze dell'alimentazione	5	4	4
Tecniche di organizzazione e gestione dei processi produttivi		2	2
Totale ore settimanali	32	32	32

**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.

LICEO ARTISTICO

MULTIMEDIALE

Il Liceo artistico – indirizzo Audiovisivo e Multimediale sviluppa competenze artistiche, progettuali e tecniche attraverso l'uso dei linguaggi audiovisivi e dei media digitali.

Il percorso integra cinema, fotografia, grafica e altre forme di espressione visiva, favorendo la capacità di ideare, progettare e realizzare prodotti audiovisivi e multimediali.

La formazione unisce cultura artistica, creatività e tecnologia, sviluppando una consapevolezza estetica e progettuale adatta ai linguaggi della comunicazione contemporanea.



Animazione · Fumetto · Video · Arte

**BEST
OF YOU**

DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.



LICEO

MADE IN ITALY

Il Liceo del Made in Italy è un percorso liceale dedicato alla conoscenza e alla valorizzazione delle eccellenze produttive, culturali e imprenditoriali italiane.

Il percorso integra le scienze economiche e giuridiche con le discipline umanistiche, matematiche, fisiche e naturali, fornendo strumenti per comprendere gli scenari storico-geografici, artistico-culturali e lo sviluppo dei settori produttivi del Made in Italy.

Particolare attenzione è dedicata alla gestione d'impresa, alle strategie di mercato, alla promozione dei prodotti e alla valorizzazione delle filiere e delle competenze che caratterizzano il sistema produttivo italiano.

Gastronomia · Impresa · Filiera · Percorsi

INSEGNAMENTO	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Diritto	3	3			
Economia politica	3	3			
Scienze giuridiche per il Made in Italy			3	3	3
Scienze economiche per il Made in Italy			3	3	3
Lingua e cultura straniera 1	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2	2	2	3	3	3
Matematica	3	3	3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2			
Storia dell'arte e del design	1	1	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	27	27	30	30	30
Laboratori interdisciplinari per il Made in Italy		30	40	50	60
PCTO per il Made in Italy		20	100 ore negli ultimi tre anni		

E dopo il diploma?

SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Possibilità di lavorare nei settori della fotografia, della produzione audiovisiva, del montaggio video e della comunicazione digitale. Si possono proseguire gli studi in cinema, media, comunicazione e nuove tecnologie.

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA

Possibilità di operare in studi grafici, agenzie pubblicitarie e di comunicazione, grafica per la stampa e produzione di contenuti digitali. Si possono proseguire gli studi in design, comunicazione visiva, grafica e marketing.

LICEO ARTISTICO – MULTIMEDIALE

Il percorso orienta soprattutto verso Accademie di Belle Arti, università e scuole specialistiche nei settori dell'illustrazione, delle arti fotografiche, dell'animazione e delle arti digitali. Le competenze acquisite costituiscono anche una base per attività professionali creative e crossmediali.

ENOGASTRONOMIA

In relazione alla specializzazione scelta, offre opportunità nei settori della ristorazione, della cucina, della pasticceria, del servizio di sala e dell'accoglienza turistica. È possibile proseguire gli studi in ambito gastronomico, alimentare, turistico e dell'ospitalità.

LICEO MADE IN ITALY – LICEO DEL GUSTO

Orienta verso studi universitari e percorsi ITS Academy in ambito economico, giuridico, agroalimentare, turistico e imprenditoriale. Le competenze acquisite possono trovare applicazione nella promozione e valorizzazione dei prodotti, delle imprese e delle eccellenze italiane.

PER INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI

WWW.BECCARISTEINER.EDU.IT | TOIS074005@ISTRUZIONE.IT | 011 240 97 95



**DAI FORMA
ALLE TUE IDEE.**

BEST OF YOU · ORIENTAMENTO 2026/27

**SCOPRI COSA
PUOI FARE.**

www.beccaristeiner.edu.it/orientamento
orientamento@beccaristeiner.edu.it