YOUR BEST

Dai forma alle tue idee.

FAQ PER LE FAMIGLIE

Orientamento 2026/27 | Percorsi dell'IIS Beccari Steiner

Questa guida aiuta a distinguere gli indirizzi, comprendere le ore di studio e preparare le domande da porre alla scuola. I quadri orario sono quelli forniti dall'Istituto; date, sedi specifiche, capienze e procedure d'iscrizione vanno confermate per l'anno di ingresso.

1. Capire i percorsi

01 Quali percorsi sono presentati nei quadri orario della scuola?

Liceo artistico con indirizzo multimediale; Design della comunicazione visiva e pubblicitaria; Servizi culturali e dello spettacolo – Audiovisivo; Liceo Made in Italy; Enogastronomia con biennio comune e la specializzazione in uno dei seguenti percorsi: Cucina, Sala bar e vendita, Accoglienza turistica e Pasticceria per gli anni successivi al biennio comune.

02 Il Liceo artistico multimediale è uguale ad Audiovisivo dei Servizi culturali e dello spettacolo?

No. Il Liceo artistico prevede un biennio con discipline grafiche e fotografiche orientate all'animazione e al fumetto. Il percorso professionale Servizi culturali dello spettacolo, invece, si focalizza sulla comunicazione audiovisiva, fotografica e dei nuovi media.

03 Che cosa caratterizza Design?

L'indirizzo Design è orientato sulla comunicazione grafica e pubblicitaria. Nel triennio compaiono anche Tecniche di comunicazione, Storia dell'arte ed Economia aziendale.

04 "Liceo del gusto" e Liceo Made in Italy sono due diplomi diversi?

Nella comunicazione di orientamento "Liceo del gusto" è il modo scelto per raccontare il Liceo Made in Italy. Nel quadro orario ufficiale del materiale fornito, la denominazione è "Made in Italy". Sono previste materie economiche, giuridiche, linguistiche e Storia dell'arte e del design, oltre a laboratori interdisciplinari.

2. Ore, materie e laboratori

05 Quante ore di lezione si svolgono alla settimana?

Il numero dipende dal percorso e dall'anno di corso.

Percorso	Ore settimanali
Liceo artistico – Audiovisivo e multimediale	34 nel biennio; 35 nel triennio
Design della comunicazione visiva e pubblicitaria	32 in tutti e cinque gli anni
Servizi culturali e dello spettacolo – Audiovisivo	32 in tutti e cinque gli anni
Liceo Made in Italy («Liceo del gusto»)	27 nel biennio; 30 nel triennio
Enogastronomia – biennio comune e percorsi del triennio	32

06 Tutti gli indirizzi prevedono attività laboratoriali?

I quadri orario riportano attività di laboratorio o insegnamenti professionalizzanti nei percorsi Artistico, Design, Audiovisivo e Enogastronomia. Il Liceo Made in Italy riporta laboratori interdisciplinari. Frequenza, dotazioni e organizzazione concreta delle attività vanno verificate nel programma annuale.

07 Le ore di compresenza indicate nei quadri orario sono ore aggiuntive?

Le tabelle distinguono le compresenze dal totale delle ore settimanali. Per la lettura corretta occorre utilizzare il totale riportato in fondo a ciascun quadro, senza sommare nuovamente le compresenze.

08 È necessario avere già competenze di grafica, fotografia o cucina?

I quadri orario descrivono le discipline, non i requisiti d'accesso né eventuali prove di ingresso. Per chiarimenti sulle competenze iniziali richieste e sugli strumenti consigliati conviene rivolgersi al referente orientamento del percorso scelto.

3. Enogastronomia

09 Che cosa si studia nel biennio comune di Enogastronomia?

Oltre alle materie generali, il quadro orario comprende Scienze degli alimenti e laboratori di Cucina, Sala bar e vendita e Accoglienza turistica. Il totale è di 32 ore settimanali in prima e seconda.

10 Quando si scelgono Cucina, Sala bar e vendita, Accoglienza turistica e Pasticceria?

Nel materiale fornito il biennio è indicato come comune, mentre i quadri orario di Sala bar e vendita, Accoglienza turistica e Pasticceria iniziano dal terzo anno. Anche Cucina comprende una specifica articolazione delle discipline dal terzo anno. La disponibilità delle classi e le modalità di scelta vanno confermate con la scuola.

11 Il Liceo Made in Italy è un percorso di cucina?

Il suo quadro orario è liceale e comprende, tra le altre, Diritto, Economia, lingue straniere, Matematica e Storia dell'arte e del design. Non coincide con i laboratori di cucina e sala previsti nel percorso professionale Enogastronomia.

4. Scegliere con consapevolezza

12 Come capire se è più adatto il Liceo artistico multimediale o Servizi culturali dello spettacolo?

Confrontate i quadri orario: nel Liceo artistico il biennio è fortemente centrato sulla formazione artistica di base, sui linguaggi multimediali, sull'animazione e sul fumetto; nel professionale le discipline audiovisive e i laboratori tecnologici sono presenti fin dal primo anno. Un colloquio con i docenti e una visita ai laboratori possono aiutare a valutare interessi e aspettative.

14 Come capire se scegliere Design oppure Servizi Culturali?

Design mette al centro la comunicazione visiva e pubblicitaria; Servizi Culturali dello spettacolo si concentra su linguaggi audiovisivi e realizzazione di prodotti audiovisivi e dei nuovi media. Le due aree condividono aspetti della comunicazione, ma hanno quadri orario differenti.

15 Ci sono attività per conoscere la scuola prima di iscriversi?

BEST OF YOU raccoglie le iniziative di orientamento dell'IIS Beccari Steiner. Le mattinate "a porte aperte"su invito alle scuole medie sono progettate specificamente per Design, Liceo artistico multimediale e Servizi culturali e dello spettacolo. Per open day e altre iniziative rivolte a tutti i percorsi occorre consultare il calendario pubblicato dalla scuola sul sito web.

16 Si può avere un colloquio su bisogni educativi o necessità specifiche?

Per le esigenze individuali e per gli aspetti organizzativi è opportuno contattare in anticipo l'Istituto e chiedere il referente competente. Le modalità concrete di accoglienza e supporto vanno condivise direttamente con la scuola.

5. Informazioni pratiche

17 In quale sede si svolgono le lezioni?

Nelle sedi di Lungo Dora sono ospitati gli indirizzi: Liceo Artistico Multimediale, Servizi Culturali dello spettacolo e Design della comunicazione Pubblicitaria.
In Via Monginevro Servizi Culturali dello spettacolo e Design della comunicazione Pubblicitaria.
In via Paganini e via Parenzo sono presenti il Liceo Made in Italy ed Enogastronomia. Premessa la dislocazione degli indirizzi, il plesso può essere espresso come preferenza ma non è un'assegnazione automatica.

18 Quali attrezzature o materiali devono acquistare le famiglie?

Non è necessario alcun acquisto tecnologico proprio. Indicazioni su libri, utilizzo dispositivi, o materiali di laboratorio saranno indicate dalla scuola per la classe e il percorso effettivamente frequentati.

19 Come e quando si presenta la domanda di iscrizione?

Le date e le modalità valide per il prossimo ingresso vanno verificate sulle comunicazioni ufficiali del Ministero e dell'Istituto sul sito web www.beccaristeiner.edu.it.

20 Dove trovo i quadri orario completi?

Nel documento "Quadri orario Beccari Steiner", disponibile tra i materiali di orientamento dell'Istituto e sul sito web.

6. Profilo di uscita

21 E dopo il diploma cosa succede?

Tutti i percorsi quinquennali consentono di proseguire gli studi all'università, nelle Accademie e negli ITS Academy, secondo i requisiti di ammissione previsti. Ogni indirizzo offre inoltre competenze utili per orientarsi verso differenti settori professionali.

Servizi culturali e dello spettacolo – Audiovisivo

Possibilità di lavorare nei settori della fotografia, della produzione audiovisiva, del montaggio video e della comunicazione digitale. Si possono proseguire gli studi in cinema, media, comunicazione e nuove tecnologie.

Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Possibilità di operare in studi grafici, agenzie pubblicitarie e di comunicazione, grafica per la stampa e produzione di contenuti digitali. Si possono proseguire gli studi in design, comunicazione visiva, grafica e marketing.

Liceo artistico – multimediale

Il percorso orienta soprattutto verso Accademie di Belle Arti, università e scuole specialistiche nei settori dell'illustrazione, delle arti fotografiche, dell'animazione e delle arti digitali. Le competenze acquisite costituiscono anche una base per attività professionali creative e crossmediali.

Enogastronomia

In relazione alla specializzazione scelta, offre opportunità nei settori della ristorazione, della cucina, della pasticceria, del servizio di sala e dell'accoglienza turistica. È possibile proseguire gli studi in ambito gastronomico, alimentare, turistico e dell'ospitalità.

Liceo Made in Italy – Liceo del gusto

Orienta verso studi universitari e percorsi ITS Academy in ambito economico, giuridico, agroalimentare, turistico e imprenditoriale. Le competenze acquisite possono trovare applicazione nella promozione e valorizzazione dei prodotti, delle imprese e delle eccellenze italiane.

PER INFORMAZIONI E AGGIORNAMENTI

www.beccaristeiner.edu.it | tois074005@istruzione.it | 011 240 97 95